

Brandenburg trommelt **Interaktive Live-Musik-Performance am 14.09. in Potsdam**

Potsdam, 13.06.2019

Mit einem großen Festivaltag unter dem Motto „Brandenburg trommelt“ ermutigt das ZPOP* (Zentrum für Populärmusik Brandenburg) am 14.09.2019 ab 11 Uhr zum Musizieren und fördert Musikschafter (Profis wie Laien) im Land Brandenburg. Höhepunkt des für Schlagzeug und Percussion konzipierten Programms ist „Drumming 100+“. Bei der interaktiven Live-Musik-Performance werden 50 Trommlerinnen und Trommler auf 50 Schlagzeugen im Konzertsaal des Lindenparks simultan spielen.

Begleitet werden sie von einer Liveband, für die rhythmische Abstimmung sorgt ein eigens für den Tag aufgebautes Kopfhörersystem. Mittels einer Live-Übertragung im Internet können Musikerinnen und Musiker aus allen Teilen Brandenburgs sowie darüber hinaus die Performance begleiten. Zudem können sie Mitschnitte ihres Spiels an das ZPOP senden. Diese werden im Nachgang zum Festivaltag filmisch verarbeitet und bilden einen weiteren Impuls für die Brandenburger Musikszene.

Der in dieser Form noch nie dagewesene Schlagzeug- und Percussion-Festivaltag wird vom ZPOP dem Land Brandenburg und zahlreichen Partnern** realisiert. Er wirbt landes- und bundesweit für eine Würdigung des bedeutenden gesellschaftlichen Wertes von Populärmusik und stärkt das kreative Potenzial zahlreicher Brandenburgerinnen und Brandenburger.

Zum Festivalprogramm gehören zudem zehn Workshops zu verschiedenen Musikthemen sowie vier Konzerte, unter anderem mit Schlagzeuglegende Manni van Bohr und dem Electronic Live Act „MST“. Eine große Tombola und ein Musikerflohmarkt bieten weitere Möglichkeiten für den kreativen Austausch. Der Festivaltag versteht sich als neue und entscheidende Möglichkeit der Vernetzung von Kreativ- und Musikschaftern sowie als längst benötigte öffentliche Plattform für das vielfach unterschätzte künstlerische und wirtschaftliche Potenzial der Szene.

Erfahrene Schlagzeuginnen und Schlagzeuger, die Lust haben bei der großen Live-Performance „Drumming 100+“ dabei zu sein, können sich bis zum 26.07. 2019 bewerben. Benötigt wird dazu nur ein kurzes Statement zur Person und dessen Musik, das dann einfach per E-Mail anmeldung-zpop@stiftung-spi.de gesendet werden kann.

FAKTEN

EVENT: Brandenburg trommelt
WO: Lindenpark // Stahnsdorferstr. 76-78 // 14482 Potsdam
KOSTEN: Eintritt frei, Teilnahme am Rahmenprogramm und an den Konzerten ebenfalls frei,
Teilnahme am „Drumming 100+“ nur durch vorherige Bewerbung unter anmeldung-zpop@stiftung-spi.de
weitere Infos unter www.zpop-brandenburg.de

KONTAKT: Thomas Oestereich, Leiter des ZPOP
Tel. 0331.7479720 // zpop-brandenburg@stiftung-spi.de

* Das Zentrum für Populärmusik, kurz ZPOP, ist eine vom Land Brandenburg geförderte, zukunftsweisende Bildungs- und Produktionsstätte für populäre Musik im Land Brandenburg. Träger ist die Stiftung SPI Niederlassung Brandenburg Nord-West. Das ZPOP fördert Musikschafter, Musiklehrende, Arbeitende in sozialen Berufen und vor allem den Nachwuchs.

** Land Brandenburg, Volkswagen, Just Music, Allianz GV Ulrike CH. Stegemann, Mach Musik e.V., Lindenpark, Musikschule Bertheau & Morgenstern, Steinberg, Wischer Logistics GmbH, Filmuniversität Babelsberg, TLT Event AG, Events Stadtmagazin, Sticks Magazin, Drum&Percussion Magazin, Remo, Meinel, Trommelzentrum Fürstenwalde, Sambakids e.V., Ear Safe, LAG Soziokultur e.V. (Impuls Brandenburg)

Kommunikationsnennung:

Sponsoren & Unterstützer Nennung // Darstellung // *nach Leistung*

Nennung auf Plakat

Trailer/Standbild mit Botschaft eingeblendet auf allen Screens bei Veranstaltung, auf Social Media Kanälen, auf der Homepage und Banner im Eingangsbereich

Banner- und oder Tafelwerbung im Außen- und Eingangsbereich

Präsentationsfläche im ZPOP sowie bei internen und externen Veranstaltungen zuvor und danach. Mögliche Präsentation des Sponsors bei VA inkl. Bewerber-Lounge für Nachwuchs- Akquise Marken und Material- evtl. Fahrzeugpräsentation o. ä. /

Produktplatzierung in den Clips

Veröffentlichungen nach Richtlinien der jeweiligen Sponsoren

Kommunikationskonzept

Medienkooperationen:

Stadtmagazin Events (redaktioneller Beitrag + Werbeanzeige

Sticks

Drum&Percussion



MAZ - Märkische Allgemeine Zeitung
PNN - Potsdamer neueste Nachrichten
MOZ - Märkisch Oder Zeitung

gefördert mit Mitteln vom



Kommunikationsmittel:

Plakate an Litfaßsäulen

Landesweite Verteilung der Plakate an Musikzentren

Gezielte landesweite Verteilung von Programm Flyern, nur zu ausgewählten
Veranstaltungen und Programmpunkten.

Veranstaltungsankündigungen im WWW, auf Facebook und Instagram.

Online Dokumentation und Präsentation in Form von Beiträgen und
gezielte Anzeigen in Wochenblättern, Newslettern etc.

Kontakt: Thomas Oestereich

0331/7479720

zpop-brandenburg@stiftung-spi.de

www.zpop-brandenburg.de

